

# همیشه خبری

HAMSHAHRI | ISSN 1735-6386 | Vol.27 | No.7553 | SUN | DEC.16 | 2018

یکشنبه ۲۵ آذر ۱۳۹۷ | ۸ ربیع الثانی ۱۴۴۰ | سال بیست و هفتم | شماره ۷۵۵۳ | صفحه ۲۴ | استان ها: ۲۴ صفحه استان ها: ۵۰۰ تومان | تهران (۸۸ صفحه راهنما) و البرز: ۱۰۰۰ تومان



یروندهای درباره آیینیست به مناسبت سالگرد در گذشت والیت دیزنی

## آقای والیت شگفت‌انگیز

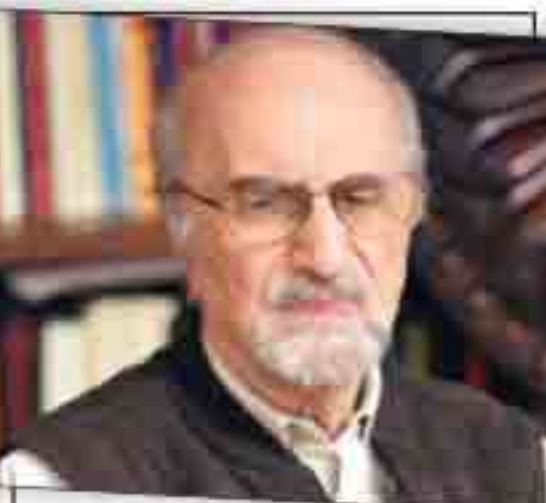
شهر



۷۰ درصد درآمدهای شهرداری ناپایدار است

سرپرست معاونت مالی شهرداری تهران، شهرداری برای استقلال مالی نیازمند منابع پایدار است

ادب و هنر



کتاب‌هایی که رفت کتاب‌هایی که ماند

گپ‌وگفتی کوتاه با فریدون بدرای در روزهای سفر به ایران

حوادث

بخشش برای آرامش

## شب‌ی که شهردار تهران یک زن بود...

سکینه اشرفی، معاون شهردار تهران چهارشنبه شب به‌عنوان شهردار شب، پایتخت را اداره کرد

آنچه بیشتر از همه در تاریکی شب به چشم می‌آمد، صفحه ۳ را لیخند و چهره آرامی بود که تمام مدت ادامه داشت. این دومین بار است که کلاشهر تهران با آن زوایای پیچ در پیچ، زیرگذرها، تونل‌ها و خیابان‌های پیدا و ناپیدا، شب خود را به دست یک زن می‌سپارد. سکینه اشرفی معاون برنامه‌ریزی و توسعه و امور شورا، با سابقه مدیریت شهری در تهران، زاهدان و... مانند تمام مدیران شهری، یک شب شهردار شب تهران است. او از اول صبح در جلسات متعدد مدیریت شهری حضور داشته، ولی ساعت ۸ شب آماده است که تا صبح روز بعد تهران را اداره کند...

## خطر وصول چک انتخاباتی در بودجه ۹۸

نگاه بخشی به بودجه ۹۸ در مجلس در حالی قوت خواهد گرفت که نمایندگان سال آینده وارد فضای انتخاباتی می‌شوند و بردن سهم بیشتر از یک بودجه، ضامن پیروزی آنان است

یادداشت: یونسف



## تجارت کلیک

فروش فالوئر، لایک و کلیک، بازار را بخوانید

عکس: همشهری/انجمنی بنیاد

# تجارت میلیاردی بامشق شب

پشت پرده اعتراض موسسات کمک آموزشی به حذف مشق شب چیست؟



## یلدای خوش قیمت

نرخ کف و مستف آجیل شب یلدا اعلام شد

هم‌زمان با آغاز بیست و هفتمین سال انتشار روزنامه همشهری

از بیستم آذر ماه خدمتی جدید

خرید و فروش بی‌واسطه کالاها و اثاثه دست دوم هر روز در جمعه بازار راهنمای همشهری

جمعه بازار

راهنمای خرید و فروش اثاثه و لوازم

www.Rahnama.com

نیازمند بچهای صبح تهران

برای کسب اطلاعات بیشتر و سفارش پیام‌های رایگان با شماره ۸۸۳۱۱۹۱۹ تماس بگیرید

یادداشت

مجید فراهانی، عضو شورای اسلامی شهر تهران

توسعه پژوهش محور؛ ضرورت‌ها و تهدیدها

این روزها سالروز تأسیس «همشهری» است، روزنامه‌ای که معنای تولدش صرفاً اضافه شدن یک روزنامه به روزنامه‌های کشور نبود. تأسیس همشهری، آغاز فصل نوین روزنامه‌نگاری در تاریخ رسانه ایرانی بود. اما چه باعث شد همشهری در زمان خودش به چنین جایگاهی دست یابد؟ آیا همشهری هنوز هم می‌تواند آن نقش تأثیرگذار در جامعه ایرانی را تکرار کند؟ موفقیت همشهری صرفاً به خاطر انتشارش با چاپ رنگی نبود، به خاطر نحوه پرداختش به موضوعات همشهری نبود، به خاطر بهره‌بردش از سرآمدان روزنامه‌نگاری این سرزمین نبود، تمام اینها بود اما این تمام موضوع نبود. همشهری «فرزند زمان خویشتن» بود، بنیانگذاران همشهری بیش از هر چیز در یافته بودند که این روزنامه باید روزنامه‌ای برای «زندگی» باشد، به همین دلیل این رسانه در سال‌های پس از دفاع مقدس، نوبدبخش نشاط و شادی برای مردم بود و پرچمدار این شعار که جامعه ایرانی، به آینده‌ای پرامید می‌انداخت.

همشهری به مرور زمان چیزی فراتر از یک روزنامه شد. توسعه زیرساخت‌ها در این مؤسسه و گسترش حوزه‌های فعالیت، همشهری را به بزرگ‌ترین نگاه مطبوعاتی کشور تبدیل کرد، چیزی که خیلی‌ها حسرت داشتند و در دل می‌پروراندند. همشهری میراث گراندتری بود که تک‌تک آدم‌هایش چیزی بر آن افزوده بودند و نهال نازکی بود که حالا به درختی تناور تبدیل شده بود، به همت تمام روزنامه‌نگاران و مدیرانش.

مدتی است اما حال همشهری خوب نیست، لاف‌ها به خوبی روزهای او جوش نیست، همشهری اگر می‌خواهد دوباره همان شود که باید، چاره‌ای ندارد جز اینکه دوباره فرزند زمان خویشتن شود.

درست است که ظهور رسانه‌های جدید در تمام جهان، عرصه را بر روزنامه‌نگاری مکتوب تنگ کرده است، اما روزنامه‌های جهان هنوز هم توانسته‌اند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تازه، استفاده از متخصصان کارآمد و به‌روز و گشودن افق‌های تازه در فضای مجازی و دیجیتال، نه تنها جایگاهشان را حفظ کنند که همچنان مهم‌ترین رکن رکن مردم‌سالاری باشند. چرا همشهری نتواند؟

همشهری می‌تواند دوباره به سپهر رسانه‌ای این سرزمین بدرخشد، اگر و فقط اگر مدیران عزیز و روزنامه‌نگاران گرانقدرش بخواهند این راه صعب را به کوشش و دانش طی کنند.

آینده همشهری، بخواهیم یا نخواهیم، در گرو مدیران هوشمند و دانش‌محوری است که «امروز» رسانه‌ها را بشناسند و با انضباط مالی و بهره‌بردن از رویکردهای تازه برای درآمدزایی، در مدیریت، نگاه «استراتژیک» را جایگزین نگاه بخشی و جزئی کنند.

آنها باید بتوانند نقشه راه همشهری را بازطراحی کنند. یقین دارم روزنامه‌نگاران شهبهر ما، این همت و علم را دارند که بازوی اصلی تحقق این اهداف باشند. یقین دارم که می‌توان فردایی بهتر و زیباتر را برای همشهری رقم زد. اما تمام این اتفاقات زمانی رخ می‌دهد که مدیریت همشهری با بهره‌بردن از کارشناسان و متخصصان و بدنه‌ای چابک، طرحی نو بیفکند و بر تحقق آن پافشاری کند و در این طرح نو، جایگاه ویژه‌ای را به مخاطبان اختصاص دهند.

همشهری، رسانه مردم است؛ همه مردم، از این‌روست که اگر فردایی برای آن متصور است، همه مردم شهر باید در آن نقش داشته باشند. اینگونه است که می‌توان از یک رسانه شهری، الگویی برای تحقق امر ملی ساخت و اینگونه است که همشهری به رسانه‌ای برای ایرانیان بدل خواهد شد؛ همه ایرانیان.

ضمیمه امروز همشهری

«استیزه» با شمایل جدید دوباره میزبان عاشقان سینماست.

«لاله‌زار» به تجریش آمد!

با هدف کاهش ترافیک و آلودگی انجام می‌شود.

افتتاح خانه دوچرخه در بوستان طالقانی

