



### «فرمان» از دست رفت

مرگ ناصر ملک مطیعی  
پس از سال‌ها دوری از سینما



### همسایگی

با پلاک‌های قرمز  
گزارش همشهری از محله هرندی و طرح جمع‌آوری معناتان از سوی پلیس

### سر خه حصار

در حسرت مدرسه  
نزدیک ترین روستایه  
بایست کلاس درس ندارد

### بچه‌های «میثا» شاغل می‌شوند

راه اندازی کارگاه تولیدی  
در مراکز اوتیسمی ها  
با بیکتری همشهری محله

### همه جایای فرسوده‌ها در میان است

### جامعه

### کتابخانه کوچک برای جهانی بزرگ

گزارش همشهری از افتتاح نخستین کتابخانه اوتیسم ایران

## مأموریت ویژه سران قوا

### مبارزه با فقر، بیکاری، کسری بودجه، بحران بانک‌ها و صندوق‌های مالی ۴ اولویت سران قوا برای عبور از ابرچالش‌های اقتصادی است

■ شورای هماهنگی اقتصادی به منظور رفع چالش‌های اقتصادی با حضور سران قوا شکل گرفت

■ رئیس سابق اتاق ایران: نتایج نشست‌های اقتصادی سران قوا باید هر هفته به اطلاع رهبر انقلاب برسد



## دیدار شهردار تهران با رئیس جمهور

### در دیدار سیدمحمدعلی افشانی با حسن روحانی مسائل پایتخت در ۶ محور بررسی شد



## بانوی زیر زمین

### گپ و گفت با مهندس آریتا عارفی که به عنوان نخستین مدیر زن مترو مشغول به کار شد

مترو سازی در شهری باحد و اندازه‌های تهران شبیه هیچ شغل سخت دیگری نیست. شما ۱۲ تا ۵ متر از سطح زمین دور هستید و جز آب و خاک و انبوهی

## زندان شاید وقتی دیگر

### گفت‌وگو با یک قاضی که احکام جایگزین حبس صادر می‌کند

وقتی از اصلاح امور در جامعه صحبت می‌کنیم، از مجموعه‌های صحبت می‌کنیم که یکی از مهم‌ترین بخش‌های آن را می‌توان نهاد قضا و داوران دانست. طریقی است که شهروندان و جامعه‌های حق و حقوقی دارند و باید از این حق و حقوق در نسبت با دیگران و سازمان‌های رسمی و غیررسمی محافظت شود. هر قدر حفاظت از این حقوق افراد یک جامعه، محکم‌تر، سهولت‌تر و سریع‌تر صورت گیرد، امنیت خاطر جامعه نیز رشد می‌کند و آنها با خیال راحت‌تری به اصلاح امور دیگرشان خواهند پرداخت.

### یادداشت

جمال‌علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج ایران

### آثار ممنوعیت کاشت برنج

تصمیم و برنامه عجلانه وزارت جهاد کشاورزی در خصوص ممنوعیت کاشت برنج در ۱۴ استان به دلیل کم‌آبی، از جهات مختلف مورد انتقاد است؛ اولاً، وزارت جهاد کشاورزی صلاحیت ممنوع کردن کشت یک محصول را ندارد چرا که ممنوعیت کشت نیازمند قانون است. به همین دلیل بود که وزارت جهاد کشاورزی از تصمیم اولیه خود عقب نشینی کرد و به جای استفاده از تعبیر «ممنوعیت» از «محدودیت» کاشت برنج استفاده کرد. محدودیت‌هایی مانند واگذاری آب، کود و سم به کشاورزان از طرف سازمان آب و وزارت جهاد کشاورزی در نظر گرفته شده بود که در عمل تأثیر چندانی بر الگوی کشت کشاورزان نداشته است؛ با این تفاوت که با اعمال این محدودیت‌ها، هزینه‌های تولید برنج تا حدودی افزایش خواهد داشت. با وجود این تصمیم و برخلاف تصور، سطح کشت برنج در این ۱۴ استان کاهش پیدا نکرده است. به عبارتی دیگر، کشاورزان توجهی به بخشنامه وزارت جهاد کشاورزی نکرده‌اند؛ به دلیل اینکه وزارت جهاد کشاورزی هیچ طرح جایگزینی برای شالیکاران در نظر نگرفته بود. برای مثال کاشت برنج در استان‌های آذربایجان، خراسان، گلستان، مازندران و گیلان، این طرح مشخص نکرده است که در صورت خودداری آن کشاورز از کاشت برنج، چه محصولی را جایگزین آن کند و اساساً معلوم نیست زندگی آن کشاورز با چه وضعیتی مواجه خواهد شد. به دلایل مشخص، کشاورزان همانند سال‌های گذشته، در سال ۹۷ به کاشت برنج اقدام کرده‌اند و می‌توان پیش‌بینی کرد که در سال جاری نسبت به سال گذشته، هیچ گونه کسری در تولید برنج نخواهیم داشت. دومین انتقادی که به طرح نکاشت برنج وارد است این است که وزارت جهاد کشاورزی راه‌حلی برای افزایش تولید برنج در استان‌های شمالی مازندران و گیلان برای جبران کاهش برنج تولیدی کشور ارائه نکرده است. این تصمیم وزارت جهاد کشاورزی نفعی به نفع تولیدکنندگان تمام نشده بلکه اساساً به افزایش واردات برنج منجر شده است. در چنین شرایطی، اگر کسی از حسن نیت تصمیم‌گیرندگان آگاه نباشد، چنین تصور خواهد کرد که آنها با وارد کنندگان برنج هماهنگ بوده‌ و به نفع آنها تصمیم‌گیری می‌کنند.

### یادداشت

احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر

### خدایچه، بانوی عشق و ایمان

در بعضی زیارت‌نامه‌ها از حضرت خدیجه(س) با عبارت «حبیبه‌الله» یاد کرده‌اند، به فارسی امروز احتمالاً باید گفت «عزیز دل خدا». اما خدیجه(س) چگونه چنین جایگاه رفیع‌تری را به خود اختصاص داده است؟ البته او نخستین کسی و نیز نخستین زنی بود که آیات قرآن را از زبان پیامبر(ص) شنید و اسلام آورد. او تا زنده بود و جان در بدن داشت، حامی پیامبر(ص) بود و تمام دارایی خود را در کنار جانش وقف رسول‌الله و اسلام کرد. در زیارت‌نامه‌ها «وَأَسْلَمَتْ نَفْسًا وَانْفَعَتْ مَالَهَا لِسَيِّدِ الْأَنْبِيَاءِ» که یعنی جانش را در دست پیامبر(ص) نهاد و مالش را برای او انفاق کرد. تمام اینها نشانه‌های درخشان ایمان آن بانوی بزرگواری است که کمتر قدرش را شناخته‌اند. اما در کنار ایمان، چیزی دیگر نیز در میان است. خدیجه(س) تنها پاسدار ایمان خود بود، که پاسدار نسبت شخصی خود با رسول‌الله نیز بود و این امری است که کم از آن گفته‌اند و گفته‌ایم. این که خدیجه(س) هر چه داشت، از اعتبار اجتماعی تا ثروت و حتی جانش را وقف پیامبر(ص) کرد، از سویی عملی مومانه است، و از سویی رفتاری عاشقانه. او اگر کسری از این را نیز در راه اسلام به‌جامی آورد هم مقبول خداوند بود و هم پسند رسول خدا. اما او حد و مرزی برای این کار خود قائل نشد. تنها از پیامبر(ص) و سختی‌های همراه با او گذاره نگرفت، که حتی سر سوزنی از آنچه داشت را برای خود نگه‌داشت و همه را ایشان رسول خدا کرد. خدیجه(س) پیش از هجرت در مکه از جهان رفت همان سالی که یار دیگر پیامبر(ص)، ابوطالب نیز دیده از جهان فروست و این دو فقدان چنان بر پیامبر(ص) تلخ بود که سال در گذشت آنها را عام‌المرین نام نهادند. ما در ادبیات عاشقانه و تغزلی ایران بارها با تصویری آرمانی از عشق مواجه می‌شویم که در آن عاشق اسطوره‌ای، دیگر از خود خبر ندارد و هر سو می‌نگرد مشغول را می‌بیند؛ حتی در آینه و در جبهه خدیجه(س) مصادیقی واقعی، عینی، ملموس و زیسته از این عشق است. او چنان عاشقانه همسر پیامبر(ص) بود که همه عالم - و از جمله خود را - در پرتو حسن محمد مصطفی(ص) می‌دید.

### یادداشت

سعید مروتی، روزنامه‌نگار

### خداحافظی با شما میل جوانمردی

از «وارثه بهار» (پروژس طبیعی ۱۳۲۸) تا «برزخی‌ها» (ایرج قادری ۱۳۶۲)، ناصر ملک‌مطیعی در طول بیش از سه دهه فعالیت، در پرتو بی‌تاریخ ستاره سینمای ایران بود. اولین جوان اول سینمای ایران که با فیلم مهم و تأثیرگذار «ولگرد» (مهدی رئیس‌فیروز ۱۳۳۲) مورد توجه سینماوروا قرار گرفت و بعد از آن در موج ملودرام‌های اخلاقی سینمای فارسی دهه ۳۰، ستاره‌ای بی‌گفت‌وگو بود. بیشتر در نقش جوان‌هایی که دوستان ناباب از مسیر راستی و درستی منحرف می‌کردند و البته در اغلب موارد ناصر ملک‌مطیعی این امکان را می‌یافت که به زندگی بازگردد. در همان سال فیلمی با عنوان «بازگشت به زندگی» (عطاالله زاهد ۱۳۳۶) هم بازی کرد. در سال‌هایی که سینمای ایران پس از وقعاتی ۱۱ ساله با حداقل امکانات و کمترین نیروی متخصص، تولید دوباره‌ای یافته بود. ملک‌مطیعی اولین بازیگری بود که استعداد و توانایی حضور موفق در این دوره را داشت. به همین دلیل هم سهام‌نویل خاچیکیان بهترین کارگردان سینمای ایران در آن سال‌ها، سرافش رفت و «چهارراه حوادث» (۱۳۳۴) را با حضور او ساخت و هم دکتر هوشنگ کاوسی منتقد سختگیر و نخبه‌گرای آن دوران در اولین فیلمش «هفده روز به اتمام» (۱۳۳۵) سرافش رفت. محدود فیلم‌های استاندارد آن دوران معمولاً با حضور ملک‌مطیعی ساخته می‌شد. در ابتدای دهه ۴۰ که به مرور سینمای فارسی با مؤلفه‌ها و ویژگی‌های خاصش شکل می‌گرفت، ملک‌مطیعی بازیگری باتجربه و محبوب بود؛ بازیگری که سال‌ها در نقش آدم‌های طبقه متوسط شهری حاضر شد و... را ایفا کرد. با تغییر مسیر سینمای فارسی، تغییر شمایل داده و کلاه مخملی به سر گذاشت. در واقع این سینمای فارسی بود که با ابداع زنجیر سینمای جاهلی، کلاه مخملی بر سر ناصر ملک‌مطیعی گذاشت. از اوایل دهه ۴۰ تا اواخر دهه ۵۰ که قهقهه سینمای فارسی پایان یافت، ملک‌مطیعی بیشتر در شمایل مرد سنتی و با معرفتی ظاهر شد که به ارزش‌های اخلاقی احترام می‌گذاشت، مرام و معرفت داشت و از سنت‌های عیاران و جوانمردان پیروی می‌کرد.

### یادداشت

سیدمحمدعلی افشانی، شهردار تهران

### سختی با اهالی رسانه

۲ هفته اجرای طرح ترافیک جدید گذشته و دستاوردهای آن تا حدی برای مردم روشن شده است اما تاکنون بیش از همه ابعاد ترافیکی، اجتماعی و زیست‌محیطی طرح، در رسانه‌ها به موضوع طرح ترافیک خبرنگاری پرداخته شده است که لازم دیدیم در این باره توضیحاتی را عرض کنم. تاکنون بالغ بر دو هزار نفر از خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و عکاسان خبری طرح ترافیک خبرنگاری (با تخفیف ۹۰ درصدی) دریافت کرده‌اند و البته عدای از خبرنگاران نیز موفق به دریافت این سهمیه شده‌اند؛ چرا که تعداد سهمیه‌ها محدود بوده است ولی سایر اصحاب رسانه که مدرک اشتغال به کار خبری ارائه داده‌اند اما سهمیه طرح ترافیک به آنها تعلق نیافته است یا اساساً متقاضی آن نبوده‌اند، به‌زودی کارت تردد رایگان با وسایل حمل‌ونقل عمومی دریافت خواهند کرد. خبرنگاران و مدیران رسانه‌هایی که طرح به آنها تعلق نگرفته، پرسش‌هایی مطرح شده است که برای شفافیت بیشتر و رفع ابهامات، توضیحات زیر ارائه می‌شود: ۱. چرا سهمیه‌ها اضافه نمی‌شوند تا به همه اصحاب رسانه طرح ترافیک در خبرنگاری داده شود؟ پدیده‌ای است که وقتی بنا بر کنترل ترافیک در محدوده مرکزی شهر گذاشته می‌شود، باید تعداد سهمیه‌ها کاهش یابد و واگذاری مجوزها محدود باشد. لذا در میان هیچ قشر، صنف و گروهی امکان دادن طرح ترافیک به همه افراد واجد شرایط وجود ندارد. به‌عنوان نمونه از میان اساتید دانشگاه‌های مستقر در محدوده طرح تنها به تعداد محدودی از آنها طرح داده می‌شود یا از میان جانبازان معزز که حتی قانون مشخص درباره طرح ترافیک دارند، به کمتر از یک سوم آنان سهمیه طرح اختصاص می‌یابد. همچنین در سایر گروه‌ها مانند پزشکان، آژانس‌ها، دستگاه‌های دولتی و سایرین، هیچ گروهی نیست که امکان واگذاری کامل طرح به همه آنان وجود داشته باشد. در مقام مقایسه، حتی می‌توان ادعان کرد که سهمیه واگذار شده به اصحاب رسانه به‌عنوان بیشترین عرصه اطلاع‌رسانی به نسبت میزان تقاضا به مراتب بیشتر از گروه‌های دیگر بوده است. لذا انتظار می‌رود اصحاب رسانه نیز این محدودیت را درک کرده و از درخواست‌های مضاعف برای افزایش سهمیه خود که موجب اعتراض سایر اقشار محترم خواهد شد، خودداری فرمایند.

### یادداشت

سیدمحمدعلی افشانی، شهردار تهران

چرا توزیع این سهمیه به وزارت ارشاد یا تشکلهای صنفی خبرنگاری واگذار نشد؟ واقعیت این است که ما از ابتدا به دنبال همین کار بودیم و مشخصاً به انجمن صنفی روزنامه‌نگاران تهران، وزارت ارشاد، انجمن مدیران غیردولتی رسانه‌ها و... پیشنهاد دادیم که این مسئولیت را بر عهده بگیرند، ولی همه آنان سر باز زدند و تنها خواهان افزایش سهمیه به تعداد سه برابر سهمیه تعیین شده بودند تا بتوانند به همه افراد واجد و غیرواجب شرایط، طرح را واگذار کنند. این کار عملاً قانوناً غیرممکن بود و جدا از مانع قانونی، در عمل هم ظلمی بود در حق سایر اقشاری که برای حل مشکل ترافیک و آلودگی تهران این محدودیت‌ها را پذیرفته بودند. از سوی دیگر در بین اصحاب رسانه نظرات کاملاً متفاوتی در نحوه توزیع این سهمیه وجود دارد. وزارت ارشاد خواهان توزیع آن در بین مدیران رسانه‌هاست تا مدیران خبرنگاران واقعی نخواهند رسید. به علاوه نهادهای و مؤسسات خبری زیادی همچون صداوسیما و شبکه‌ها و قسمت‌های مختلف آن و نیز رسانه‌های برخی دستگاه‌ها نیز هستند که اصولاً نه تحت پوشش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند و نه ارتباطی با تشکلهای و انجمن‌های مذکور دارند. بدین ترتیب اگر توزیع سهمیه طرح ترافیک خبرنگاری به هر گروهی واگذار می‌شد، به‌علت فراگیر نبودن، بحق مودع‌اتر اض‌س گروهی دیگر قرار می‌گرفتیم.

### شرکت پخش عقاب

نماینده شرکت فارکوشیمی (Schwarzkopf Henkel) با برندها (Schauma-Gliss-Taft-Palbtte-fa) در راستای توسعه بازار و گسترش عملیات فروش خود در نظر دارد تعدادی نمایندگی حائز شرایط در استان‌های (قم، قزوین، زنجان، مرکزی، بوشهر) نمایندگی متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر رزومه خود را به آدرس: sm@pakshshoghab.com ارسال نمایند.

### شرکت پخش عقاب

نماینده انحصاری برندهای حلوی عقاب، هانی، روزین، درازه، گلکسی، جای و یکتوریا، گلندن پین، میکس لندن، های کلین، در راستای توسعه بازار و گسترش عملیات فروش در نظر دارد تعدادی نمایندگی حائز شرایط در کلیه استان‌ها پذیرش نماید. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر رزومه خود را به آدرس: CS3@pakshshoghab.com ارسال نمایند.

### آرشین مسافرتی

الی گشت ۸۵۴۰  
قصران گشت ۸۸۶۹۷۰۸۰

صفحه ۸

### هشما

صفحه ۲۲